

UGOVOR O PRODAJI NA DALJINU

Zaključen dana _____ godine, u Novom Sadu, između:

1. Privrednog društva "Moj Gen – Laboratories and Solutions DOO Kać", sa sedištem u Kaću, ul. Sime Šolaje br. 81A, matični broj: 21501425, PIB: 111555518, koje zastupa direktor Tomislav Tatić (dalje: Prodavac)

i

2. _____ iz _____, ul. _____, br. ____, (dalje: Kupac).
(ime i prezime) (grad) (adresa)

Predmet ugovora

Član 1

Ovim ugovorom Prodavac prodaje, a Kupac kupuje uslugu prenatalnog testa "Moj prenatalni test" (u daljem tekstu: Usluga).

Prodavac je obavezan da Kupcu obezbedi izvođenje Usluge u laboratoriji sa kojom ima saradnju tako da Kupcu bude omogućeno da uradi analizu prenatalnog testa "Moj prenatalni test", dok se Kupac obavezuje da za navedenu uslugu isplati cenu.

Ovaj ugovor zaključen je kao ugovor o prodaji na daljinu u smislu Zakona o zaštiti potrošača (dalje: Zakon) jer je zaključen posredstvom interneta – online, kao sredstva komunikacija.

Pretpostavke za zaključenje ugovora

Član 2

Kupac zaključenjem ovog ugovora potvrđuje da ga je Prodavac u skladu sa čl. 12 i 26 Zakona o zaštiti potrošača pre njegovog zaključenja obavestio o:

- 1) osnovnim obeležjima robe ili usluge;
- 2) poslovnom imenu, matičnom broju, adresi sedišta i broju telefona;
- 3) prodajnoj ceni ili načinu na koji će se prodajna cena obračunati ako se zbog prirode robe ili usluge prodajna cena ne može utvrditi unapred, kao i o svim dodatnim poštanskim troškovima i troškovima transporta i isporuke i mogućnosti da se ti troškovi mogu staviti potrošaču na teret;
- 4) načinu plaćanja, načinu i roku isporuke, načinu izvršenja drugih ugovornih obaveza;
- 5) postojanju zakonske odgovornosti zbog nesaobraznosti robe ili usluge ugovoru;
- 6) načinu izjavljivanja reklamacije trgovcu, a naročito o mestu prijema i načinu postupanja trgovca po njima, kao i uslovima koji se odnose na ostvarivanje prava potrošača po osnovu saobraznosti;
- 7) prilikom ponude i prodaje tehničke robe o dostupnosti rezervnih delova, potrošnog materijala, priključnih aparata i sličnih delova, tehničkog servisa ili održavanja i opravke za vreme i posle prestanka perioda u kojem odgovara za nesaobraznost ugovoru, odnosno posle prestanka proizvodnje ili uvoza robe;
- 8) uslovima za raskidanje ugovora, ako je zaključen na neodređeno vreme ili ako se produžava automatski;
- 9) mogućnosti vansudskog rešavanja sporova;
- 10) trajanju ugovora;

- 11) minimalnom trajanju ugovornih obaveza;
- 12) funkcionalnosti, uključujući i mere tehničke zaštite digitalnog sadržaja;
- 13) relevantnoj interoperabilnosti digitalnog sadržaja sa hardverom i softverom o kojima trgovac ima saznanja ili o kojima se razumno može očekivati da ima saznanja;
- 14) postojanju i uslovima postprodajnih usluga i garancijama;
- 15) adresi na kojoj posluje, ako ne posluje na adresi na kojoj mu je sedište ili prebivalište i adresi, broju faksa i adresi elektronske pošte trgovca u čije ime postupa, na koju potrošač može da izjavi reklamaciju;
- 16) prodajnoj ceni koja obuhvata ukupne troškove;
- 17) trošku korišćenja sredstava komunikacije na daljinu za zaključivanje ugovora, kada se taj trošak obračunava na osnovi različitoj od osnovne tarife;
- 18) uslovima, roku i postupku za ostvarivanje prava na odustanak od ugovora u skladu sa čl. 27 Zakona o zaštiti potrošača;
- 19) obavezi da plati trgovcu razumne troškove u skladu sa čl. 34 st. 3 Zakona o zaštiti potrošača, ako potrošač ostvaruje pravo na odustanak od ugovora nakon što je podneo izjavu u skladu sa čl. 27 st. 2 Zakona o zaštiti potrošača, odnosno obrazac u skladu sa čl. 27;
- 20) podatku da potrošač ne može da koristi pravo na odustanak ili o okolnostima pod kojima potrošač gubi pravo na odustanak od ugovora, ako potrošač nema pravo da odustane od ugovora u skladu sa čl. 36 Zakona o zaštiti potrošača;
- 21) postojanju njegovog ugovornog odnosa sa poštanskim operatorom preko koga potrošač može, u slučaju reklamacije zbog nesaobraznosti, da pošalje robu o trošku trgovca;
- 22) dužnosti potrošača da snosi troškove povraćaja robe u slučaju odustanka od ugovora i, za ugovore na daljinu, ako se roba zbog svojih karakteristika ne može vratiti poštom, troškove vraćanja robe;
- 23) postojanju primenjivih kodeksa dobre poslovne prakse i načinu na koji se može steći uvid u sadržaj kodeksa, gde je primenjivo;
- 24) minimalnom trajanju ugovornih obaveza potrošača u skladu sa ugovorom;
- 25) postojanju i uslovima za polaganje depozita ili drugih finansijskih garancija koje potrošač na zahtev trgovca treba da plati ili dostavi;
- 26) mogućnosti vansudskog rešavanja sporova.

Raskidanje ugovora zbog odstupanja od ugovorenih uslova

Član 3

Ako se u toku pružanja usluge utvrdi da se prodavac ne pridržava uslova iz ugovora, odnosno da pružanje usluge ne vrši u skladu sa ugovorom, usled čega nastane opasnost da izvršena usluga bude nesaobrazna ugovorenoj, potrošač može upozoriti prodavca na te okolnosti i odrediti primeren rok za otklanjanje utvrđenih nepravilnosti.

Ako do isteka roka iz st. 1 ovog člana prodavac ne postupi po zahtevu potrošača, potrošač može raskinuti ugovor i zahtevati naknadu štete.

Raskidanje ugovora pre isteka roka

Član 4

Ako je očigledno da prodavac ne može da izvrši saobraznu uslugu u roku koji je bitan element ugovora, potrošač može:

- 1) raskinuti ugovor, bez ostavljanja primerenog roka za izvršenje usluge;

2) zahtevati naknadu štete.

Ako prodavac kasni sa izvršenjem usluge u odnosu na ugovoreni rok koji nije bitan element ugovora, potrošač koji nema interes za izvršenje usluge posle proteka ugovorenog roka može:

- 1) raskinuti ugovor, bez ostavljanja primerenog roka za izvršenje usluge;
- 2) zahtevati naknadu štete.

Izuzeci od prava na raskid ugovora – odustanak od ugovora

Član 5

Potrošač nema pravo da odustane od ugovora u slučaju:

- 1) pružanja usluga, nakon što je usluga u potpunosti izvršena, ako je pružanje usluge počelo nakon izričite prethodne saglasnosti potrošača i uz njegovu potvrdu da zna da gubi pravo na odustanak od ugovora kada trgovac u potpunosti izvrši ugovor;
- 2) isporuke robe ili pružanja usluga čija cena zavisi od promena na finansijskom tržištu na koje trgovac ne može da utiče i koje mogu nastati u toku roka za odustanak;
- 3) isporuke robe proizvedene prema posebnim zahtevima potrošača ili jasno personalizovane;
- 4) isporuke robe koja je podložna pogoršanju kvaliteta ili ima kratak rok trajanja;
- 5) isporuke zapečaćene robe koja se ne može vratiti zbog zaštite zdravlja ili higijenskih razloga i koja je otpečaćena nakon isporuke;
- 6) isporuke robe koja se, nakon isporuke, zbog svoje prirode neodvojivo meša sa drugom robom;
- 7) isporuke alkoholnih pića čija je cena dogovorena u vreme zaključivanja ugovora o prodaji i čija se isporuka može izvršiti tek nakon 30 dana od dana zaključenja ugovora, a čija stvarna cena zavisi od promena cena na tržištu na koje trgovac ne može da utiče;
- 8) ugovora kojima potrošač izričito zahteva posetu od strane trgovca u cilju sprovođenja hitnih popravki ili održavanja; ukoliko prilikom ove posete trgovac pruži i druge usluge osim onih koje je potrošač konkretno zahtevao ili dostavi drugu robu osim delova za zamenu koji su neophodni za održavanje ili izvršenje popravke, pravo na odustanak od ugovora se odnosi na ove dopunske usluge ili robu;
- 9) isporuke zapečaćenih audio, video zapisa ili računarskog softvera, koji su otpečaćeni nakon isporuke;
- 10) isporuke novina, periodičnih izdanja ili časopisa osim pretplatničkih ugovora za isporuku ovih izdanja;
- 11) ugovora zaključenih na javnoj aukciji;
- 12) pružanja smeštaja koji nije u stambene svrhe, transporta robe, usluga iznajmljivanja automobila, usluga pripreme i dostavljanja hrane ili usluga povezanih sa slobodnim aktivnostima ukoliko ugovor predviđa konkretni rok ili period izvršenja;
- 13) isporuke digitalnog sadržaja koji nije isporučen na trajnom nosaču zapisa ako je izvršenje započelo posle prethodne izričite saglasnosti potrošača i njegove potvrde da zna da na taj način gubi pravo na odustanak od ugovora.

Saobraznost usluge

Član 6

Prodavac je dužan da potrošaču pruži uslugu koja je saobrazna ugovorenoj.

Usluga nije saobrazna ugovorenoj ako:

- 1) po sadržini, kvalitetu i svrsi ne odgovara opisu koji je prodavac pre zaključenja ugovora dao oglasom ili na drugi sličan način;

- 2) ne odgovara opisu koji je prodavac dao u toku pružanja usluge pod uslovom da je to moglo da utiče na odluke potrošača;
- 3) nema posebna svojstva koja je zahtevao potrošač, a koja su prodavcu bila ili su morala biti poznata u trenutku zaključenja ugovora;
- 4) nema redovna svojstva usluga iste vrste;
- 5) ne odgovara očekivanjima koja su osnovana s obzirom na prirodu usluge i javna obećanja prodavca u pogledu posebnih svojstava usluge, a naročito ako su učinjena oglasom;
- 6) po sadržini, kvalitetu i svrsi ne odgovara opisu koji je pre zaključenja ugovora, oglasom ili na drugi sličan način dalo treće lice u ime prodavca.

Prodavac nije odgovoran za nesaobraznost usluge ako:

- 1) nije znao ili nije morao da zna da je treće lice u njegovo ime dalo opis iz st. 2 tač. 6) ovog člana;
- 2) je opis iz st. 2. tač. 6) ovog člana na odgovarajući način blagovremeno ispravljen.

Odgovornost za nesaobraznost

Član 7

Ako usluga nije saobrazna ugovorenoj, potrošač može da zahteva od prodavca da izvrši saobraznu uslugu.

Ako je izvršenje saobrazne usluge nemoguće ili protivpravno, potrošač može da zahteva raskid ugovora. Ako izvršenje saobrazne usluge predstavlja nesrazmerno opterećenje za prodavca, potrošač može da zahteva umanjenje cene ili raskid ugovora.

Ako usluga nije saobrazna ugovorenoj, na prava potrošača i odgovornost prodavca shodno se primenjuju odredbe čl. 49-55 Zakona o zaštiti potrošača.

Isplata kupoprodajne cene

Član 8

Kupac se obavezuje da za uslugu, koja je predmet ovog ugovora, isplati Prodavcu kupoprodajnu cenu na tekući račun Prodavca, koji je dostavljen u sklopu e-maila kojim je potvrđena porudžbina putem opšte uplatnice ili platnim karticama, a sve prema Opštim uslovima prodaje, koji su objavljeni na internet stranici – sajtu Prodavca.

Kupac potvrđuje da se upoznao sa Opštim uslovima prodaje, koji su objavljeni na internet stranici – sajtu Prodavca.

Vansudsko rešavanje sporova

Član 9

U slučaju spora, ugovarači su saglasni da se pokuša njegovo rešavanje vansudskim sredstvima u skladu sa odredbama o potrošačkom sporu predviđenim Zakonom, a u suprotnom ugovara se nadležnost Osnovnog suda u Novom Sadu.

Broj primeraka ugovora

Član 10

Ovaj ugovor je zaključen kao ugovor o prodaji na daljinu u smislu čl. 26 – 36 Zakona o zaštiti potrošača (“Sl. Glasnik RS“ br. 88/2021) jer je zaključen posredstvom interneta – online, kao sredstva komunikacije.

PRODAVAC

KUPAC

Tomislav Tatić, direktor